

На основу чланова 65. и 125. Закона о уређењу простора и грађењу („Службени гласник Републике Српске“, број 40/13), члана 30. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“, бр. 101/04, 42/05 и 118/05) и члана 32. Статута општине Челинац („Службени гласник општине Челинац“, бр. 01/06 и 04/12, 1/13) Скупштина општине Челинац је сједници одржаној дана \_\_\_\_\_ године, д о н и ј е л а

## О Д Л У К У

### о типу, величини, условима и поступку за постављање рекламних медија на територији општине Челинац

#### I – ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ

##### Члан 1.

Овом одлуком, утврђује се: тип, величина, услови, начин и поступак за постављање рекламних медија на јавним и другим површинама на територији општине Челинац (у даљем тексту: општине).

##### Члан 2.

(1) **Рекламирање**, у смислу ове одлуке, је свако представљање неког производа, услуге или дјелатности на посебно изграђеним објектима за рекламирање, постављеним на јавним површинама и површинама видљивим са јавних површина, као и на објектима који се могу користити за постављање осталих рекламних медија, под условима, и на начин прописан овом одлуком, а чије истицање није законом забрањено.

(2) **Рекламна порука** је обавјештење које садржи непосредну или посредну препоруку одређеног лица у вези са активностима, производима, услугама, робом и сл, путем рекламирања, а не сматра се пословним именом.

(3) **Пословним именом** сматра се сваки истакнути назив или име правног или физичког лица које је идентично називу или имену садржаном у одобрењу надлежног органа и истакнуто на улазу у сваки пословни простор на одговарајућој табли, а у складу са посебним прописима.

##### Члан 3.

(1) Рекламирање из члана 2. став 1. ове одлуке врше правна лица и предузетници, а, према сврси, рекламирање се дијели на:

а) рекламирање за сопствене потребе, и

б) рекламирање за потребе трећих лица - комерцијално рекламирање.

(2) **Рекламирање за сопствене потребе** је рекламирање које, у складу са овом одлуком, врши правно лице и предузетник ради рекламирања сопствених производа, услуга и дјелатности,

(3) **Комерцијално рекламирање** је рекламирање које, у складу са одредбама ове одлуке, врши правно лице и предузетник, за потребе трећих лица – наручиоца, ради рекламирања њихових производа, услуга и дјелатности.

## **II – ТИП, ВЕЛИЧИНА, УСЛОВИ И ПОСТУПАК ЗА ПОСТАВЉАЊЕ РЕКЛАМНИХ МЕДИЈА**

### **Члан 4.**

(1) Под рекламним медијима, у смислу ове одлуке, подразумевају се:

- а) самостојећи, и
- б) остали рекламни медији.

### **Члан 5.**

Постављање (изградња) самостојећих, као и осталих рекламних медија на јавним површинама, и површинама видљивим са јавних површина врши се под условима и на начин прописан Законом о уређењу простора и грађењу (“Службени гласник РС“, број: 40/13), Законом о јавним путевима – Пречишћени текст (“Службени гласник РС“, број: 16/10), Законом о безбједности саобраћаја на путевима у Републици Српској (“Службени гласник РС“, број: 63/11), подзаконским и другим актима, донесеним на основу тих закона, проведеним документима просторног уређења, као и одредбама ове одлуке.

### **Члан 6.**

Постављање рекламних медија на фасаду или на кров објекта који представља културно-историјски споменик, као и на простор његове заштићене околине, врши се у складу са стручним мишљењем и уз претходно прибављену сагласност републичког органа управе-надлежног за заштиту културно-историјског и природног наслеђа.

### **Члан 7.**

На територији општине, рекламирање није дозвољено:

- а) на објектима од јавног значаја, осим спортских, а истицање њиховог назива не сматра се рекламирањем у смислу ове одлуке;
- б) на површинама намијењеним за кретање пјешака, у парку, парковним површинама, дјечијим игралиштима, осим ако се не ради о посебном интересу општине, на гробљу и његовом припадајућем простору, спомен-обилежјима, уз водоток, на мосту, подвожњаку и надвожњаку.
- в) на стубу или наличју саобраћајног знака, на стубу или наличју семафора, на стубу који носи ваздушну електро, ПТТ или другу мрежу, у троуглу прегледности раскрснице или укрштања пута са жељезничком пругом, односно мјесту гдје би, начином постављања,

димензијама, обликом или изгледом, била угрожена безбједност учесника у саобраћају и/или заклоњена постојећа саобраћајна или путоказна сигнализација,

г) на преносивим (покретним) конструкцијама – сталцима;

д) на дисплејима, макро-екранима са филмском или ТВ сликом, и сличним уређајима који су усмјерени према саобраћајницама, осим ако су са сталним текстуалним приказом тачног времена и са метеоролошким подацима,

ђ) на мјестима гдје би начином постављања, димензијама или обликом било онемогућено одржавање зелених и других јавних површина, као и објеката и уређаја комуналне инфраструктуре.

## **1. Самостојећи рекламни медији**

### **Члан 8.**

Под самостојећим рекламним медијима, у смислу ове одлуке, подразумијева се:

- а) самостојећи рекламни пано,
- б) самостојећи рекламни пано на крову објекта, и
- в) самостојећа рекламна витрина.

#### **1.1. Самостојећи рекламни пано**

### **Члан 9.**

(1) Самостојећи рекламни пано је намијењен истицању рекламне поруке, и може бити:

- а) самостојећи рекламни пано, типа до 6 м<sup>2</sup>,
- б) самостојећи рекламни пано, типа од 6 м<sup>2</sup> до 12 м<sup>2</sup> (billboard),
- в) самостојећи рекламни пано, типа „жирафа“,
- г) самостојећи рекламни пано, типа од 12 до 50 м<sup>2</sup> (bigboard, megaboard, и сл.).

(2) Изузетно, самостојећи рекламни панона може бити и већих димензија од 50 м<sup>2</sup>, уколико то просторне могућности дозвољавају.

## Члан 10.

Осим општих услова прописаних у члану 5. ове одлуке, за постављање самостојећег рекламног паноа неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно да самостојећи рекламни пано:

- а) не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације,
- б) својим обликом, изгледом, текстом и бојом не личи на неки саобраћајни знак или путоказну таблу, односно таблу обавјештења,
- в) не рефлектује свјетлост (катадиоптери, огледала, сјајне површине, и сл.),
- г) не емитује директну свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају, а може бити просвјетљен (расвјетна тијела унутар рекламног паноа) или освјетљен (расвјетна тијела изван рекламних паноа са горње или доње стране) с тим, да свјетлост не може бити трепћућа, са изузетком дисплеја, макро-екрана са филмском или ТВ сликом и сличним уређајима са сталним текстуалним приказом тачног времена и метеоролошких података, који могу бити усмјерени и према саобраћајницама,
- д) материјалом, величином и бојом се уклапа у постојеће окружење, односно да је естетски прихватљив,
- ђ) не угрожава сусједне објекте и парцелу,
- е) израђује се од висококвалитетних и постојаних материјала, отпорних на временске утицаје, хемијске супстанце, насилна оштећења и слично,
- ж) конструктивни елементи, носиви стубови и расвјетна тијела, не могу се истицати обликовањем, бојом и материјалом,
- з) се поставља уз саобраћајницу гдје то омогућавају просторне могућности,
- и) поставља се окомито, под углом и паралелно у односу на осовину саобраћајнице, с тим да панои који се постављају у низу, тј. паралелно у односу на осу саобраћајнице, требају бити у истој линији, те међусобно усклађени величином и обликом и на минималном размаку једне дужине рекламног пано.

## Члан 11.

(1) **Самостојећи рекламни пано**, типа до  $6 \text{ m}^2$ , је рекламни медиј намијењен истицању сопствене рекламне поруке, производа или услуге.

(2) Осим услова прописаних у члановима 5. и 10. ове одлуке, самостојећи рекламни медиј из става 1. овог члана, може се постављати:

- а) у складу са просторним могућностима,

б) на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина) не веће од 5,0 м, рачунајући од коте коловоза,

в) изван зоне раскрснице, а у складу са троуглом прегледности, и то прије и после раскрснице,

г) тако да крајња ивица паноа према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1,0 м од регулационе линије код свих саобраћајница, осим код саобраћајница уз које није изведен тротоар, у ком случају удаљеност крајње ивице паноа према саобраћајници не може бити мања од 5,0 м од ивице коловоза, под условом да не заклања, и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације, и да је удаљен од најближег саобраћајног знака минимално 5,0 м,

д) тако да размак између рекламних паноа износи минимално 30,0 м, а, изузетно, размак између ових рекламних паноа може бити и мањи уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламни панои не заклањају један другог;

ђ) прије саобраћајне траке за скретање, и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза, минимално 5 м.

## Члан 12.

(1) **Самостојећи рекламни пано**, типа од **6 м<sup>2</sup> до 12 м<sup>2</sup>** (billboard), је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке у сврху сопственог или комерцијалног рекламирања.

(2) Осим услова-прописаних у члану 5. и 10. ове одлуке, самостојећи рекламни медиј из става 1. овог члана може се постављати:

а) у складу са просторним могућностима,

б) искључиво на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина) не веће од 6,0 м, рачунајући од коте коловоза,

в) изван зоне раскрснице, а у складу са троуглом прегледности, и то прије и после раскрснице,

г) тако да крајња ивица паноа према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 2,0 м од регулационе линије, код свих саобраћајница, осим код саобраћајница уз које није изведен тротоар, у ком случају удаљеност крајње ивице паноа према саобраћајници не може бити мања од 7,0 м од ивице коловоза, под условом да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације, и да је удаљен од најближег саобраћајног знака минимално 5,0 м,

д) тако да размак између рекламних паноа износи минимално 60,0 м, с тим да, изузетно, размак између ових рекламних паноа може бити и мањи уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламни панои не заклањају један другог

ђ) прије саобраћајне траке за скретање, и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза, минимално 10 м.

### Члан 13.

(1) **Самостојећи рекламни пано , типа „жирафа“**, је рекламни медиј намијењен истицању сопствене рекламне поруке, производа или услуге.

(2) Осим услова прописаних у члановима 5. и 10. ове одлуке, самостојећи рекламни медиј из става 1. овог члана може се постављати:

а) у складу са просторним могућностима,

б) на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина) не веће од 12,0 м, рачунајући од коте коловоза,

в) изван зоне раскрснице, а у складу са троуглом прегледности, и то прије и послје раскрснице,

г) тако да крајња ивица паноа према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 1,0 м од регулационе линије код свих саобраћајница, осим код саобраћајница уз које није изведен тротоар, у ком случају удаљеност крајње ивице паноа према саобраћајници не може бити мања од 5,0 м од ивице коловоза, под условом да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације и да је удаљен од најближег саобраћајног знака минимално 5,0 м,

д) тако да размак између рекламних паноа износи минимално 30,0 м, с тим да, изузетно, размак између ових рекламних паноа може бити и мањи уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламни панои не заклањају један другог,

ђ) прије саобраћајне траке за скретање, и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза, минимално 5 м.

### Члан 14.

(1) **Самостојећи рекламни пано , типа од 12 м<sup>2</sup> до 50 м<sup>2</sup> (bigboard, megaboard и слични)**, је рекламни објекат намијењен истицању рекламне поруке у сврху властитог, или рекламирања у корист трећих лица - комерцијално рекламирање.

(2) Осим услова прописаних у члановима 5. и 10. ове одлуке, самостојећи рекламни објекат из става 1. овог члана, може се постављати:

а) у складу са просторним могућностима,

б) на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина) не веће од 17,0 м, рачунајући од коте коловоза,

в) изван зоне раскрснице, а у складу са троуглом прегледности, и то прије и после раскрснице,

г) тако да крајња ивица паноа према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 12 м-од ивице коловоза, под условом да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације,

д) тако да размак између рекламних паноа износи минимално 100,0 м, с тим да, изузетно, размак између ових рекламних паноа може бити и мањи уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламни панои не заклањају један другог;

ђ) прије саобраћајне траке за скретање, и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза, минимално 20 м.

## 1.2. Самостојећи рекламни пано на крову објекта

### Члан 15.

(1) Самостојећи рекламни пано на крову објекта је рекламни медиј намијењен истицању рекламних порука, у сврху сопственог, или рекламирања у корист трећих лица - комерцијално рекламирање.

(2) Рекламни медиј из става 1. овог члана може се постављати на крову објекта, и то у облику: дисплеја, макете, фигуре, слова, заштитног знака, друге кутијасте фигуре, макрокрана са филмском или ТВ сликом, и сличних уређаја.

### Члан 16.

Осим општих услова прописаних у члану 5. ове одлуке, за постављање самостојећег рекламног паноа на крову објекта неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно да се самостојећи рекламни пано на крову објекта:

а) поставља гдје то дозвољавају просторне могућности,

б) поставља искључиво на властитој конструкцији,

в) конструктивни елементи, носиви стубови и расвјетна тијела не могу се истицати обликовањем, бојом и материјалом,

г) поставља тако да не рефлектује свјетлост (катадиоптери, огледала, сјајне површине и сл.),

д) постављају тако да не емитују директну, константну или трепћућу, свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају.

## 1.3. Самостојећа рекламна витрина

#### Члан 17.

(1) Самостојећа рекламна витрина је намијењена истицању рекламних порука, а може бити у облику:

- а) „city light“, и
- б) „тотем“ (разних облика)

#### Члан 18.

(1) **Самостојећа рекламна витрина – „city light“**, је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке у сврху властитог, или рекламирања у корист трећих лица – комерцијално рекламирање.

(2) Осим услова прописаних у члану 5. ове одлуке, самостојећи рекламни медиј из става 1. овог члана може се постављати:

- а) у складу са просторним могућностима,
- б) на удаљености од ивице тротоара минимално 0,5 м,
- в) на удаљености од ивице коловоза минимално 1,0 м код саобраћајница уз које није изведен тротора,
- г) да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације и да је удаљен од најближег саобраћајног знака минимално 5,0 м,
- д) изван зоне раскрснице, а у складу са троуглом прегледности, и то прије и после раскрснице,
- ђ) размак између освијетљених рекламних витрина мора износити најмање 30,0 м, с тим да, изузетно, размак између ових рекламних паноа може бити и мањи уколико су дистанце у односу на саобраћајницу различите, односно рекламне витрине не заклањају једна другу,
- е) прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза, минимално 5 м, осим за рекламну витрину „city light“, која је саставни дио надстрешнице аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза.

#### Члан 19.

(1) **Самостојећа рекламна витрина – „тотеми“** (разних облика), је рекламни медиј намијењен истицању рекламне поруке у сврху сопственог рекламирања.

(2) Осим услова прописаних у члану 5. ове одлуке, самостојећи рекламни медиј из става 1. овог члана може се постављати:



а) на парцели објекта на којем се налази пословни простор, а, изузетно, ако то просторне могућности не дозвољавају тотем се може поставити на јавну површину испред парцеле пословног објекта, осим ако се не ради о површинама за кретање пјешака, водећи рачуна о просторним могућностима у складу са позитивним прописима и овом одлуком,

б) на удаљености од ивице тротоара, односно од ивице коловоза минимално 1,0 m,

в) изван зоне раскрснице, а у складу са троуглом прегледности, под условом да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације и да је удаљен од најближег саобраћајног знака минимално 5,0 m,

г) прије саобраћајне траке за скретање и аутобуског стајалишта јавног градског и приградског превоза минимално 5,0 m,

#### Члан 20.

(1) Извођење радова на постављању самостојећих рекламних медија на територији општине врши се на основу локацијских услова и записника о исколчавању.

(2) Локацијске услове из става 1. овог члана, издаје Одјељење за просторно уређење Административне службе општине, а саставни дио истих чине урбанистичко-технички услови израђени од стране овлашћеног предузећа.

(3) Уз захтјев за издавање локацијских услова за самостојеће рекламне медије подносилац је дужан приложити: копију катастарског плана са идентификацијом, посједовни лист, доказ о власништву или закупу, односно писмену сагласност власника земљишта/објекта, приједлог изгледа рекламног медија, и доказ о уплати административне таксе.

(4) Коришћењу постављеног самостојећег рекламног медија може се приступити након прибављања рјешења о обрачуну комуналне таксе за истицање рекламне поруке, односно рјешења о обрачуну накнаде за самостојеће рекламне паное веће од 6 м<sup>2</sup>.

## 2. Остали рекламни медији

#### Члан 21.

Под осталим рекламним медијима, у смислу ове одлуке, подразумијевају се:

а) рекламна табла-пано на фасади објекта, рекламна табла-пано у оквиру балконске ограде објекта, и у оквиру ограде око објекта,

б) рекламни уређаји: дисплеј, макро екрани са филмском или ТВ сликом, и слично,

в) рекламна фолија на дијелу излога пословног простора,

г) рекламна табла-пано у оквиру заштитне ограде градилишта, рекламна фолија на површини заштитне ограде градилишта и рекламне платно на градилишним скелама,

- д) транспарент изнад саобраћајнице,
- ђ) јарбол са рекламном заставом,
- е) рекламе на стубовима јавне расвјете,
- ж) рекламирање на стајалиштима јавног градског и приградског превоза,
- з) рекламна фолија на површинама возила јавног градског и приградског превоза и привредним возилима,
- и) рекламе у вријеме предизборне кампање-политичко рекламирање,
- ј) плакатирање, и
- к) огласне табле.

2.1. Рекламна табла-пано на фасади објекта, рекламна табла-пано у оквиру балконске ограде објекта, и у оквиру ограде око објекта

#### Члан 22.

Осим општих услова-прописаних у члану 5. ове одлуке, за постављање рекламне табла-паноа на фасади објекта, рекламне табла-паноа у оквиру балконске ограде објекта и у оквиру ограде око објекта, у сврху сопственог или рекламирања у корист трећих лица, неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно да се овај рекламни пано:

- а) уклапа у слободни простор фасаде/балконске ограде/ограде око објекта,
- б) да не затвара свијетле отворе (прозори, врата, свјетларници, излози и сл.) на фасади,
- в) да се рекламна табла у оквиру балконске ограде и у оквиру ограде око објекта, уклапа у димензије ограде, и да се не може надограђивати изнад, нити уз ограду,
- г) изузетно, рекламна табла-пано може се поставити на зид-ограду, изграђен на међи између двије парцеле, у складу са просторним могућностима, под условом да прати правац пружања зида-ограде, и уз сагласност сусједа,
- д) поставља тако да не рефлектује свјетлост (катадиоптери, огледала, сјајне површине и сл.),
- ђ) поставља тако да не емитују директну, или трепћућу свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају,
- е) материјалом, величином и бојом уклапа у постојеће окружење, односно да је естетски прихватљив, а може бити неосвијетљен и просвјетљен, а, изузетно, код заузимања већих слободних површина на фасади објекта, и освијетљен, али тако да својим освјетљењем не

угрожава сусједне објекте, што ће бити дефинисано стручним мишљењем овлашћеног предузећа,

ж) израђује од висококвалитетних и постојаних материјала отпорних на временске утицаје, хемијске супстанце, насилна оштећења и сл.,

з) у облику: дисплеја, макро-екрана са филмском или ТВ сликом, и сл. уређаја, а изузетно, наведени рекламни уређаји са сталним текстуалним приказом тачног времена и метеоролошких података могу бити усмјерени и према саобраћајницама,

и) да не може бити израђен од цераде и сл. материјала, осим wallscapе-платна са посебном конструкцијом, што ће бити дефинисано стручним мишљењем овлашћеног предузећа.

#### Члан 23.

(1) Постављање рекламних медија из члана 22. ове одлуке врши се на основу локацијских услова.

(2) Локацијске услове из става 1. овог члана, издаје Одјељење за просторно уређење Административне службе општине.

(3) Уколико се захтјев из става 2. овог члана односи на рекламни пано, који би постављањем заузео површину већу од 3,0 м<sup>2</sup> фасаде, саставни дио локацијских услова чине урбанистичко-технички услови, израђени од стране овлашћеног предузећа.

(4) Уз захтјев за издавање локацијских услова за рекламни медиј из члана 22. овог члана прилаже се: нацрт рекламног паноа са техничким описом, атест о начину вјешања и начину прикључења на извор електричне енергије (издато и овјерено од овлашћеног предузећа/предузетника), доказ о власништву или закупу, односно писмену сагласност власника објекта (ограде) и доказ о уплати административне таксе.

(5) Коришћењу постављеног рекламног медија из члана 22. ове одлуке, може се приступити након прибављања рјешења о обрачуну комуналне таксе за истицање рекламне поруке.

#### 2.2. Рекламна фолија на излогу пословног простора

#### Члан 24.

(1) Рекламна фолија је рекламни медиј који се поставља на дијелу излога пословног простора, тако да може заузети максимално 50 % површине слободног дијела излога, уз поштовање и осталих услова из члана 22. ове одлуке.

(2) Постављање рекламне фолије из става 1. овог члана-врши се на основу рјешења о обрачуну комуналне таксе.

(3) Уз захтјев за издавање рјешења из става 2. овог члана прилаже се: фотографија изгледа излога пословног простора, нацрт са димензијама и текстом рекламне поруке, рјешење о

одобреној дјелатности подносиоца захтјева, сагласност власника пословног простора и доказ о уплати административне таксе.

2.3. Рекламна табла-пано у оквиру заштитне ограде градилишта, рекламна фолија на површини заштитне ограде градилишта и рекламно платно на грађевинским скелама

#### Члан 25.

(1) Рекламна табла-пано у оквиру заштитне ограде градилишта и рекламна фолија на површини заштитне ограде градилишта су рекламни медији намијењени истицању рекламних порука, у сврху сопственог или рекламирања у корист трећих лица - комерцијално рекламирање.

(2) Рекламе из става 1. овог члана постављају се привремено, за вријеме трајања радова на градилишту.

(3) Рекламна платна на грађевинским скелама су заштитна платна са отиснутом или осликаном рекламном поруком, а постављају се на грађевинске скеле за вријеме трајања радова на санацији, реконструкцији грађевине, или се разапињу на грађевине у изградњи док трају радови.

(4) Код санације или реконструкције објеката под заштитом - заштићеног добра, на платну може бити осликан само будући изглед фасаде тог објекта.

#### Члан 26.

За постављање рекламне табле-паноа у оквиру заштитне ограде градилишта, рекламне фолије на површини заштитне ограде градилишта и рекламног платна на грађевинским скелама, примјењују се одредбе за постављање рекламних табли у оквиру ограде око објекта и рекламних табли-паноа на фасади објекта, осим што не могу да се освјетљавају.

2.4. Транспарент изнад саобраћајнице

#### Члан 27.

(1) Транспарент је рекламни медиј израђен од тканине, пластифицираног платна и сличног материјала, са исписаном рекламном поруком, односно информацијом, а поставља се изнад саобраћајнице на посебно изграђеним самостојећим носачима.

(2) Осим општих услова, прописаних у члану 5. ове одлуке, за постављање транспарента изнад саобраћајнице, неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно да се ова реклама може постављати на за то предвиђеним носачима (јарболима), тако да слободни простор испод транспарента буде најмање 4,5 m, да се може израђивати искључиво од кераде, платна, најлона и осталих сличних материјала, постојаних на временске услове, при чему не може бити освјетљена.

## Члан 28.

(1) Рјешење о обрачуну комуналне таксе за поставање транспарента издаје Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, по захтјеву који се подноси најмање 15 дана прије одржавања планиране манифестације.

(2) Рјешење из става 1. овог члана даје се на период од најмање 7 (седам) до највише 30 (тридесет) дана, без могућности продужења.

(3) Уз захтјев за издавање рјешења из става 1. овог члана, потребно је приложити: рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности или манифестацији, приједлог (фотографија или нацрт) изгледа транспарента, са димензијама и текстом садржаја, доказ о уплати административне таксе .

## 2.5. Јарбол са рекламном заставом

## Члан 29.

(1) Јарбол са рекламном заставом је рекламни медиј којим се рекламира објекат, производ, услуга и слично.

(2) Јарбол са рекламном заставом може се постављати на земљишту које припада грађевинској парцели објекта, односно на површину намијењену за јавно коришћење, уз сагласност власника.

(3) У случају да се јарбол са рекламном заставом поставља испред колективних стамбено-пословних зграда, неопходно је обезбиједити дистанцу између објекта и јарбола у дужини од најмање једне висине јарбола, уз поштовање осталих услова, прописаних овом одлуком.

## Члан 30.

Осим општих услова прописаних у члану 5. ове одлуке, за постављање јарбола са рекламном заставом неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно да се може постављати:

а) изван зоне раскрснице, а у складу са троуглом прегледности, и то прије и после раскрснице, под условом да не заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације, и да је удаљен од најближег саобраћајног знака минимално 5,0 м,

б) на минималној удаљености 1,0 м од регулационе линије,

в) да максимална висина износи 9,0 м,

г) тако да међусобна удаљеност јарбола износи минимално 2,5 м.

## Члан 31.

- (1) Јарбол се поставља на основу локацијских услова и записника о исколчавању.
- (2) Локацијске услове из става 1. овог члана-издаје Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове Административне службе општине, а саставни дио истих чине урбанистичко-технички услови.
- (3) Уз захтјев за издавање локацијских услова потребно је приложити: копију катастарског плана са уцртаним и котираним мјестом постављања јарбола, нацрт/скицу са димензијама јарбола и рекламне заставе са фотографијом локације, атест за темељну стопу и анкере јарбола, доказ о власништву или закупу земљишта, односно писмену сагласност власника земљишта и доказ о уплати административне таксе.
- (4) Коришћењу постављеног јарбола може се приступити након прибављања рјешења о обрачуна комуналне таксе за постављање рекламне заставе.

### 2.6. Рекламе на стубовима јавне расвјете

## Члан 32.

На стубовима јавне расвјете, могу се постављати неосвјетљени и освјетљени рекламни панои, димензија огласног простора 0,7 м x 0,9 м, односно 1,0 x 1,40 м, а користе се за истицање рекламне поруке.

## Члан 33.

Мјеста и начин постављања рекламних паноя на стубове јавне расвјете:

- а) могу се постављати на стубове јавне расвјете у власништву општине са лијеве и десне стране саобраћајнице,
- б) на једном стубу јавне расвјете може се поставити само један двострани пано,
- в) на висину од најмање 3,0 м мјерено од доњег руба паноя,
- г) ближом страном паноя удаљено од коловоза минимално 0,5 м,
- д) на удаљености од раскршћа минимално 30,0 м,
- ђ) прије саобраћајне траке за скретање и стајалиште јавног градског превоза минимално 5,0 м,
- е) рекламни панои на расвјетним стубовима могу се постављати у размаку од 30,0 м.

### 2.7. Рекламирање на стајалиштима јавног градског и приградског превоза

#### Члан 34.

Коришћењу постављених самостојећих рекламних витрина у оквиру стајалишта јавног градског и приградског превоза може се приступити након прибављања рјешења о обрачуну комуналне таксе за истицање рекламне поруке од стране Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове.

2.8. Рекламна фолија на површинама возила јавног градског и приградског превоза и привредним возилима.

#### Члан 35.

(1) Возила јавног градског и приградског превоза, као и привредна возила могу се користити за рекламирање, постављањем рекламних фолија, уз претходно прибављено рјешења о обрачуну комуналне таксе за истицање рекламне поруке од стране Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове, у сврху сопственог или рекламирања у корист трећих лица - комерцијално рекламирање.

(2) Овај рекламни медиј не може постављати на стакленим површинама возила.

#### Члан 36.

Уз захтјев за издавање рјешења из члана 35. став 1. ове одлуке, потребно је приложити: рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности, доказ о власништву возила, односно овјерену писмену сагласност власника возила, доказ о уплаћеној административној такси.

2.9. Рекламе у вријеме предизборне кампање - политичко рекламирање

#### Члан 37.

Рекламе у вријеме предизборне кампање – политичко рекламирање се проводи у складу са Изборним законом Републике Српске и Изборним законом Босне и Херцеговине, Кодексом понашања за политичке странке, коалиције, кандидате и изборне раднике.

#### Члан 38.

Све регистроване политичке странке, коалиције и независни кандидати, којима је дозвољено учествовање на изборима, су равноправни у кориштењу рекламирања у периоду проглашене предизборне кампање.

#### Члан 39.

Политичко рекламирање којим се промовишу политичке странке, коалиције и њихови програми и кандидати, и воде предизборне кампање, може се вршити само у периоду проглашене предизборне кампање, на само за то предвиђеним просторима и закупљеним рекламним површинама.

#### Члан 40.

Постављању рекламе у вријеме предизборне кампање – политичко рекламирање, може се приступити након прибављања рјешења о обрачуну комуналне таксе од стране Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове.

#### 2.10. Плакатирање

#### Члан 41.

(1) Плакатирање је облик рекламирања спортских, културних, привредних и других догађаја од интереса за општину и Републику Српску, а одобрава се на за то предвиђеним и изграђеним просторима за плакатирање.

(2) Постављању плаката може се приступити након прибављања рјешења о обрачуну комуналне таксе за истицање рекламне поруке од стране Одјељења за просторно уређење и стамбено-комуналне послове.

(3) Уз захтјев за издавање рјешења потребно је приложити рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности или манифестацији и нацрт плаката у 2 (два) примјерка у природним бојама на А4 формату.

(4) Одобрење за постављање плаката даје се на период од најмање 3 (три) до највише 10 (десет) дана.

(5) По истеку рока важење одобрења за плакатирање, плакати се морају уклонити у року од 24 часа са мјеста на којем су били постављени.

(5) Плакати се могу израђивати само од папира.

#### 2.11. Огласна табла

#### Члан 42.

(1) Огласна табла је рекламни медиј некомерцијалне – јавне употребе, за тзв. „мало оглашавање“, која се поставља појединачно или групно, као самоносиве конструкције уз важне пјешачке токове.

(2) Огласне табле из става 1. овог члана постављају се на основу претходно прибављених локацијских услова.



### **III - НАКНАДА**

#### **Члан 43.**

- (1) За постављање рекламних медија на територији општине, плаћа се комунална такса.
- (2) Врста и висина комуналне таксе из става 1. овог члана, одређени су Одлуком о комуналним таксама.
- (3) За самостојеће рекламне паное веће од 6,00 м<sup>2</sup> (billboard, bigboard, megaboard и сл.) годишња накнада износи 60,00 КМ/м<sup>2</sup>.
- (3) За рекламне фолије на дијелу излога пословног простора и на површинама возила јавног градског и приградског превоза и привредним возилима годишња накнада износи 50,00 КМ/м<sup>2</sup>.

### **IV - ОБАВЕЗЕ ЛИЦА КОЈА ВРШЕ РЕКЛАМИРАЊЕ**

#### **Члан 44.**

Правно лице, или предузетник који врши рекламирање, дужно је:

- а) да рекламни медиј постави у складу са издатим локацијским условима, и рекламирање врши у складу са издатим рјешењем о обрачуну комуналне таксе, односно рјешењем о обрачуну накнаде;
- б) да рекламни медиј означи пословним именом са податком о сједишту предузећа, уколико се рекламирање врши ван сједишта предузећа/радње;
- в) да редовно одржава и стара се о уредном изгледу рекламног медија;
- г) да рекламни медиј, по престанку важења локацијских услова, о свом трошку уклони, а кориштену површину локације врати у првобитно стање, у року од седам дана;
- д) да рекламни медиј, у вријеме важења локацијских услова за који је протекао период плаћене комуналне таксе, односно накнаде прекрије плакатом бијеле боје;
- ђ) да рекламне фолије и рекламне заставе са јарбола уклони са протеком периода за који је плаћена комунална такса;
- е) да привремено неангажоване рекламне површине, у вријеме важења локацијских услова, прекрије плакатом бијеле боје;
- ж) да рекламни медиј привремено уклони када је то неопходно због извођења неодложних радова на заштити и одржавању комуналних објеката или привремене измјене режима саобраћаја, док те околности трају.

## **V – ПРОМЈЕНА КОРИСНИКА РЕКЛАМНОГ МЕДИЈА**

### **Члан 45.**

Ако се у току важења локацијских услова промијени корисник рекламног медија, надлежни орган ће на основу претходно поднесеног захтјева, уз овјерену писмену сагласност власника рекламног медија, новом кориснику издати рјешење о обрачуну комуналне таксе/накнаде за истакнуту рекламну поруку.

## **VI - НАДЗОР**

### **Члан 46.**

(1) Надзор над примјеном одредаба ове одлуке врши надлежна инспекција и комунална полиција.

(2) У вршењу надзора, инспектор, односно комунални полицајац је овлаштен да:

а) нареди уклањање рекламног медија, и

б) предузме друге мјере и радње-за које је овлаштен законом, овом одлуком и другим прописима.

(3) Рекламни медиј уклања се:

а) када је рекламни медиј постављен на мјесту гдје рекламирање није дозвољено,

б) када је рекламни медиј постављен без локацијских услова,

в) када је рекламни медиј постављен супротно издатим локацијским условима,

г) када се рекламни медиј користи без рјешења о обрачуну комуналне таксе/накнаде,

д) када се рекламни медиј уредно не одржава,

ђ) када се промијени неки од услова утврђен локацијским условима, односно рјешењем, а лице које врши рекламирање се не прилагоди у остављеном року,

е) када корисник, односно власник рекламног медија не доведе мјесто у исправно и уредно стање, у року који рјешењем, утврди инспектор, односно комунални полицајац.

(4) О уклањању рекламног медија, инспектор, односно комунални полицајац, обавјештава орган који је издао локацијске услове/рјешење о обрачуну комуналне таксе.

## **VII - КАЗНЕНЕ ОДРЕДБЕ**

### **Члан 47.**

(1) Новчаном казном од 200,00 до 2.000,00 КМ казниће се, за прекршај, правно лице ако:

а) рекламни медиј постави на мјесту гдје рекламирање није дозвољено (члан 7. одлуке),

б) ако се не придржава обавеза из члана 44. ове одлуке,

(2) За прекршај из става 1. овог члана, казниће се одговорно лице у правном лицу, новчаном казном у износу од 100,00 до 500,00 КМ,

(3) За прекршај из става 1. овог члана, казниће се појединац који самостално обавља пословну дјелатност (предузетник), новчаном казном од 200 до 1.000 КМ.

(4) За прекршај из става 1. овог члана, казниће се физичко лице, новчаном казном од 100 до 1.000 КМ.

## **VIII - ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ**

### **Члан 48.**

(1) Локацијски услови за постављање рекламних медија издају се у складу са Законом о уређењу простора и грађења.

(2) Важност локацијских услова из става 1. овог члана, може се продужити под условом да није дошло до промјене планског акта, урбанистичко-техничких услова, односно стручног мишљења, на основу којих су издати локацијски услови.

(3) Захтјев за продужење важења локацијских услова подноси се Одјељењу за просторно уређење и стамбено-комуналне послове Административне службе општине Челинац, најраније 15 дана прије истека рока важења.

### **Члан 49.**

(1) Рјешење о обрачуну комуналне таксе/накнаде за истакнуту рекламну поруку издаје се на период од 1 до 5 година.

(2) Важност издатог рјешења из става 1. овог члана, може се продужити уколико је захтјев поднесен надлежном органу најраније 15 дана прије истека рока важења, и уколико је унапријед, за тражени период, плаћена комунална такса/накнада.

Члан 50.

Ступањем на снагу ове одлуке, престаје да важи:

- Одлука о јавном оглашавању на подручју општине Челинац (“Службени гласник општине Челинац“, број: 05/08);
- члан 2 став 1. тачка 8., члан 3. став 1. тачка 5., члан 7. став 2. тачка 7. Одлуке о условима и начину изградње и постављања привремених објеката (“Службени гласник општине Челинац“, број: 05/08).

Члан 51.

Ова одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у Службеном гласнику општине Челинац.

Број: \_\_\_\_\_

Датум: \_\_\_\_\_ године

ПРЕДСЈЕДНИК  
СКУПШТИНЕ ОПШТИНЕ  
Видосав Кичић, дипл.инж.

## Образложење

### 1. Правни основ

Правни основ за доношење ове Одлуке садржан је у:

- члану 65. и 125. Закона о уређењу простора и грађењу („Службени гласник Републике Српске“, број 40/13),
- члану 30. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Српске“, бр. 101/04, 42/05 и 118/05) и
- члану 32. Статута општине Челинац („Службени гласник општине Челинац“, бр. 01/06 и 04/12, 1/13).

### 2. Разлози за доношење одлуке

Овом одлуком, детаљно су утврђени услови, начин и поступак за постављање рекламних медија на јавним и другим површинама на територији општине Челинац.

Одлука је усклађена са законским прописима који регулишу ову област.

Предлаже се Скупштини усвајање Одлуке.

**ОБРАЂИВАЧ**

Одјељење за просторно уређење и  
стамбено-комуналне послове

**ПРЕДЛАГАЧ**

Начелник општине